

# Jak prezentovat závěrečnou práci?

*Mgr. Martin Škopek, Ph.D., katedra tělesné výchovy, PF UJEP*

# Obecné zásady úspěšné prezentace

- Vím, čeho chci prezentací dosáhnout

**PROČ?**

**CO MUSÍM ŘÍCT?**

**CO BYCH MĚL ŘÍCT?**

**CO BYCH MOHL ŘÍCT?**

**CO BYCH NEMĚL ŘÍKAT?**



# Obecné zásady úspěšné prezentace

- Vím, koho mám před sebou, znám své posluchače

**KOMU TO BUDU ŘÍKAT?**

- Vím, co chci říct a jak?

**SROZUMITELNĚ, JASNĚ, JEDNODUŠE**



**!!! NIKDY SE NEUČIT PREZENTACI CELOU NAZPAMĚŤ!!!**

# Obecné zásady úspěšné prezentace

- Jsem na místě o půl hodiny dříve než mí posluchači  
**ZNALOST PROSTŘEDÍ**  
**ALESPONŮ O 15 MIN DŘÍVE**
- Prezentace nemusí být létající cirkus  
**MÉNĚ JE NĚKDY VÍCE**



**!!!PREZENTACI SI ŘÍDÍME SAMI, NE LÉTAJÍCÍ SLIDY!!!**

# Obecné zásady úspěšné prezentace

- Mám připraveny pomůcky a umím s nimi pracovat

FLIPCHART, TABULE, HANDOUTY,  
UKAZOVÁTKO, NEZÁVISLÉ MÉDIUM,  
SKLENICE VODY



**!!!PŘÍPRAVA NA KATASTROFU!!!**

# Obecné zásady úspěšné prezentace

- Na prezentaci a posluchače se těším

**SNAŽÍM SE VYSTUPOVAT POZITIVNĚ**

**DOSTATEK SPÁNKU**

**DÝCHÁNÍ**

- Mluvit se naučíme jen mluvením

**ZPĚTNÁ ANALÝZA PROJEVU (POZITIVA, NEGATIVA)**



# Obecné zásady úspěšné prezentace

- Nechte mluvit i své tělo

MIMIKA

GESTIKA

POSTURIKA

PROXEMIKA

MANIPULACE PŘEDMĚTEM

ŘEČ A DÝCHÁNÍ



**!!!HLAVNĚ NEPOSPÍCHAT!!!**

# Obecné zásady úspěšné prezentace

- Co dále ovlivňuje posluchače?

**OBLEČENÍ O STUPÍNEK LEPŠÍ**  
**OBLEČENÍ K TYPU PŘEDNÁŠKY**  
**BARVA JE TAKÉ DŮLEŽITÁ**  
**ÚČES, MAKEUP...**

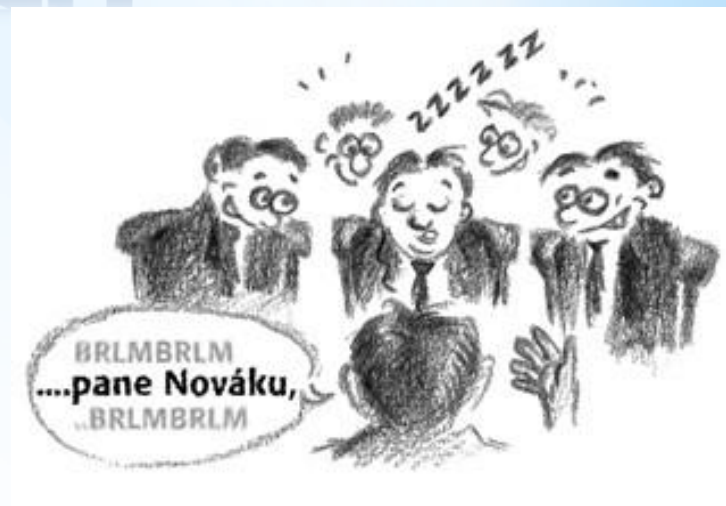
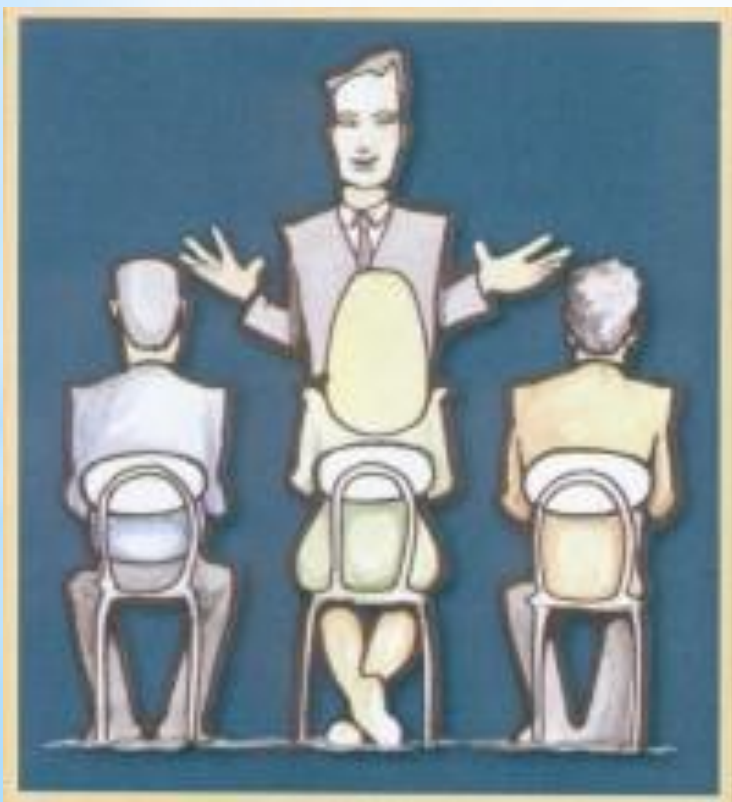




# Další tipy pro prezentaci

Naučte se jména posluchačů

Používá se také při nesouhlasu nebo nepozornosti.



**Mluvte k posluchačům, ne pro sebe nebo k Vaší pomůcce**

Vy jste řečník ne komentátor!

Při psaní, kreslení ... Nemluvte!

## Používáte-li poznámky, napište si je na malé, tužší kartičky

Vyvarujte se používání poznámek na běžném listu papíru (formátu A4)

Slouží k připomenutí klíčových (NEČÍST!)



### • Přizpůsobte svůj slovník posluchačům

Kdo jsou mí posluchači?

Z jakého profesního prostředí pocházejí?

Jaké jsou jejich odborné znalosti?

Mají nějaké předchozí zkušenosti s prezentovanou problematikou?

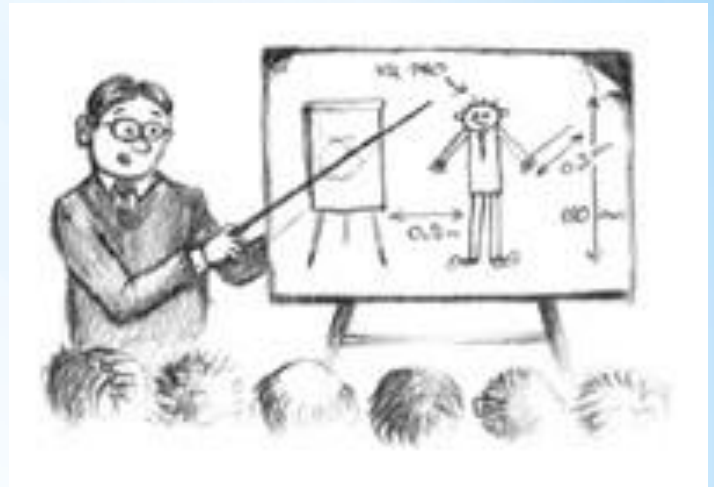
- **Připravte si obrázky –  
dobrý obrázek vydá za tisíc slov**

80% vnímáme zrakem

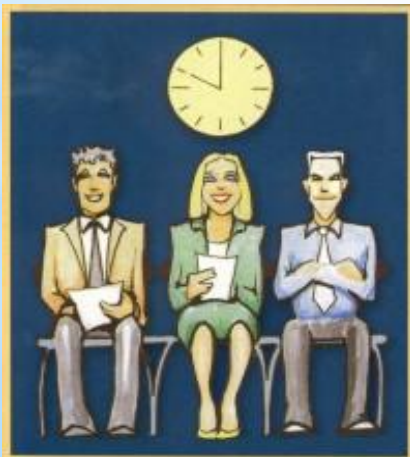
Snažte se zaujmout a překvapit názorností

Velké množství dat – vyberte nejdůležitější  
a uvádějte je v souvislostech.

Data znázorňujte spíše graficky!



- **Za posluchače si umístěte dobře viditelné hodiny**

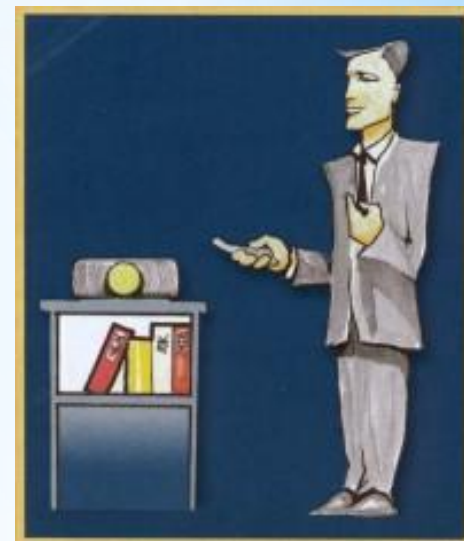


Dodržení stanoveného času prezentace je významným ukazatelem profesionality přednášejícího.

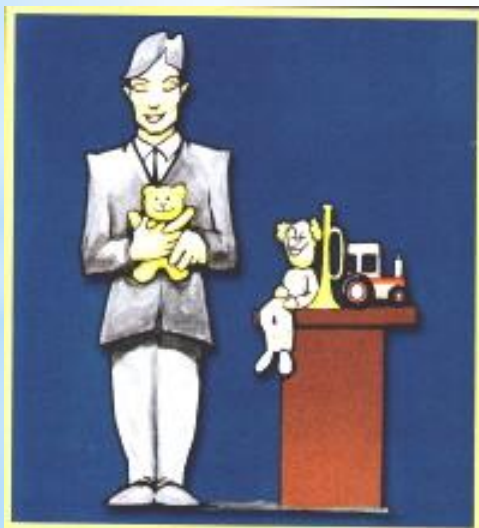
Hodinky!

- **Stůjte mimo světelný paprsek projektoru – nehrajte stínové divadlo**

Prostor řečníka je vždy z pohledu posluchačů na levé straně u plátna.



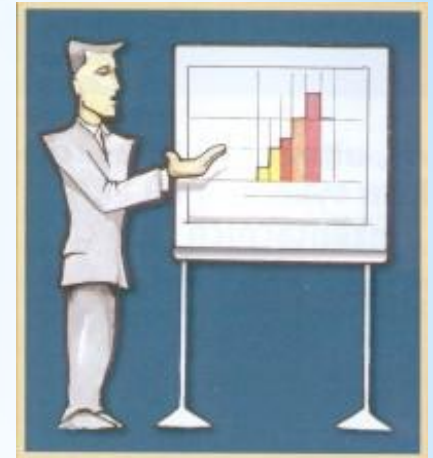
- **S předměty, které držíte v rukou si nehrajte**



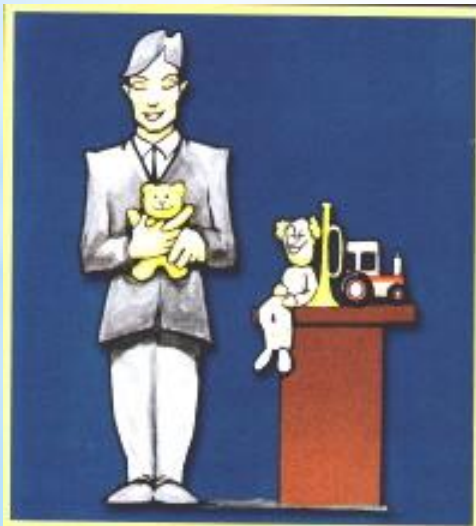
Pozor na hraní si s předmětem, který držíte v rukou!

- **Na plátno neukazujte prstem, ale dlaní**

Prst či propiska v ruce působí jako signál „taktovky“ či kárající osoby.



- **Závěr Vaší prezentace je poslední šance pro vás i Vaše posluchače**



V závěru shrňte nejdůležitější body a klíčové myšlenky, které si posluchači odnesli.

Shrňte, co Vaše práce přinesla.

Možnost vyvolat diskuzi či se zeptat na dotazy



Mgr. M. Škopek, Ph.D.

[martin.skopek@ujep.cz](mailto:martin.skopek@ujep.cz)

[www.martinskopek.cz](http://www.martinskopek.cz)